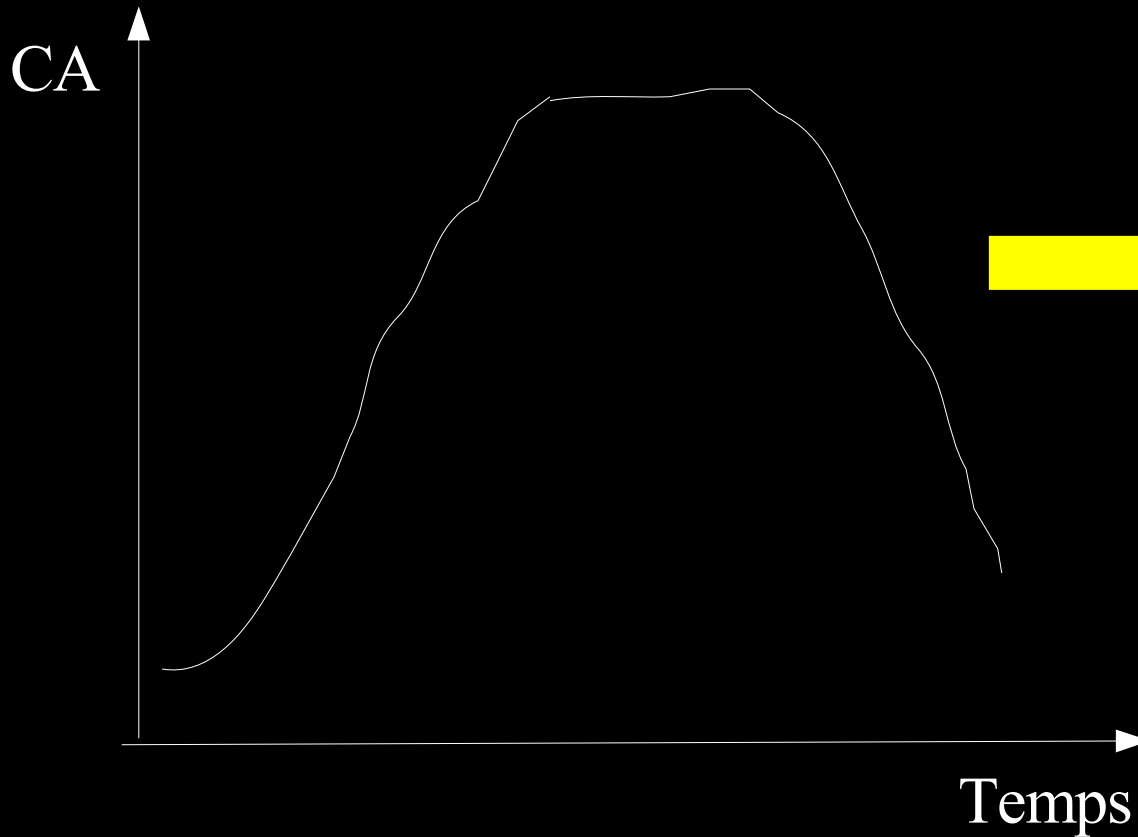


Le cycle de vie du produit



Définition

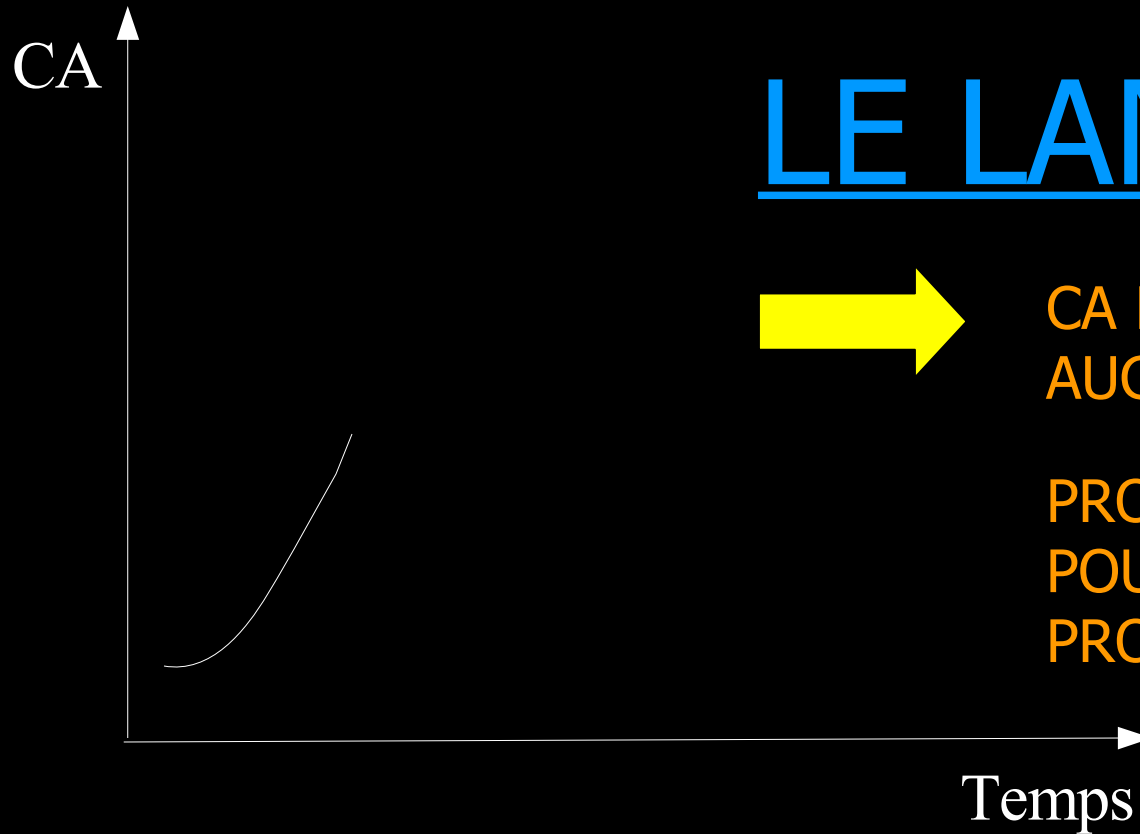
LA DUREE DE VIE DU PRODUIT



C'est le temps
durant lequel le
produit est
commercialisé

[CLIQUEZ ICI](#)

LES PHASES DU CYCLE DE VIE



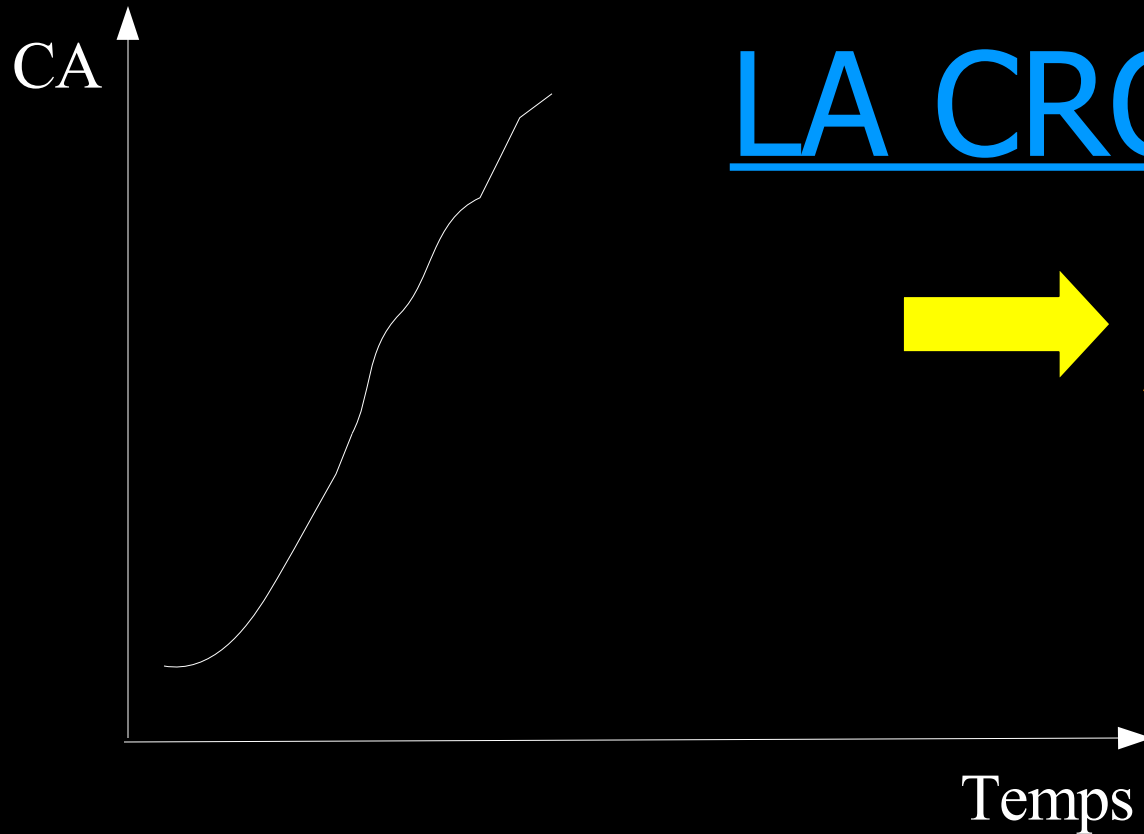
LE LANCEMENT



CA FAIBLE ET EN
AUGMENTATION

PROMOTION IMPORTANTE
POUR FAIRE CONNAITRE LE
PRODUIT

LES PHASES DU CYCLE DE VIE



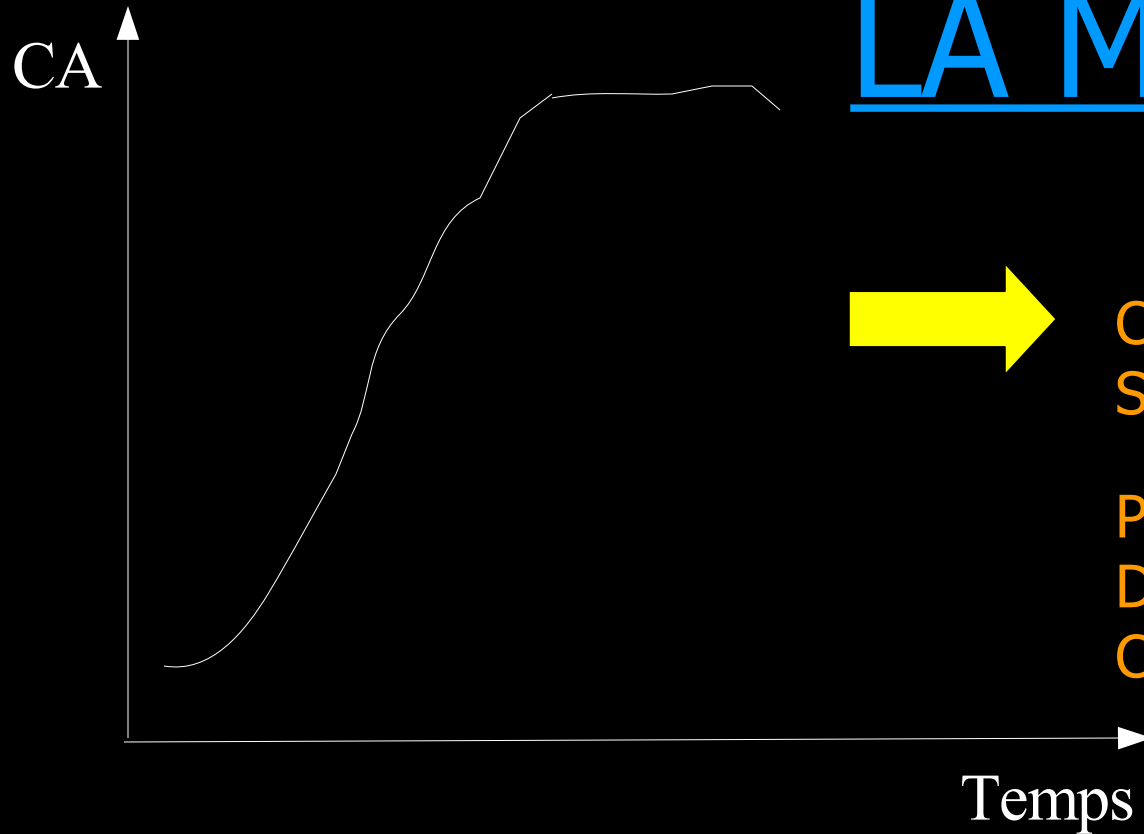
LA CROISSANCE



CA EN FORTE
AUGMENTATION

PROMOTION MAXIMALE

LES PHASES DU CYCLE DE VIE



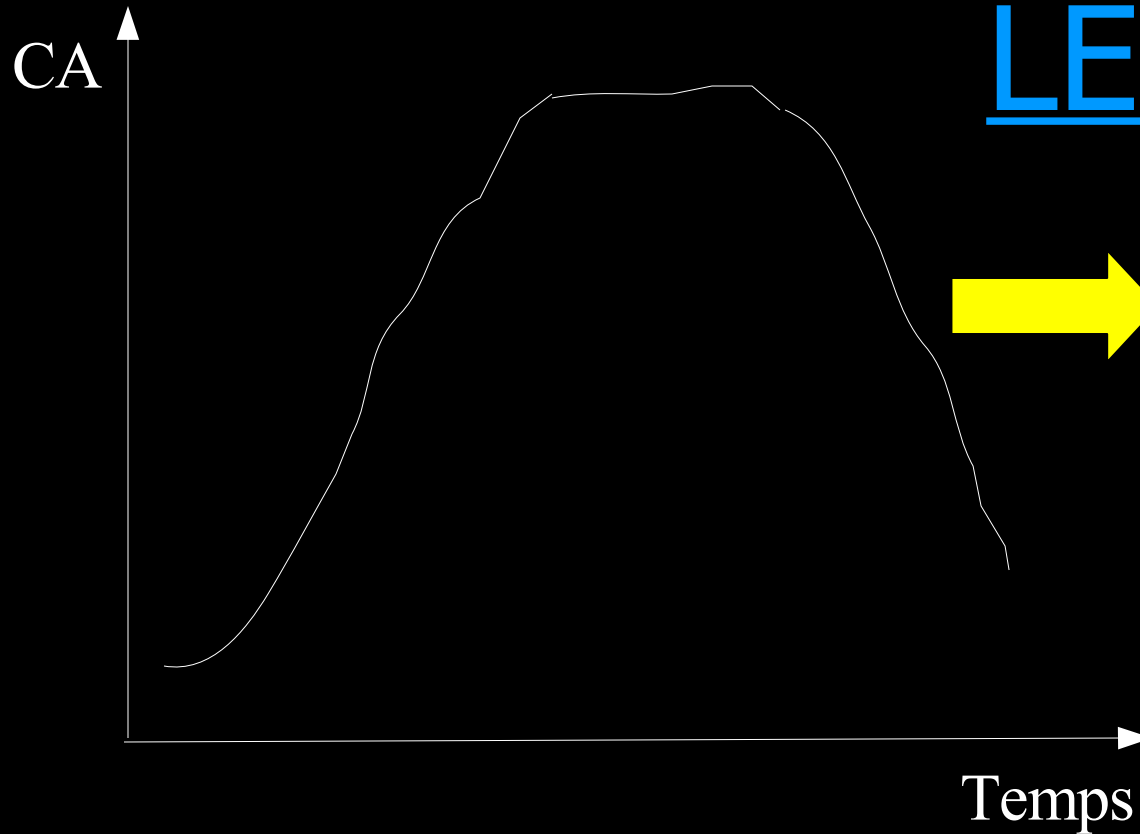
LA MATURITE



CA IMPORTANT ET
STABLE

PROMOTION POUR SE
DEMARQUER DES
CONCURRENTS

LES PHASES DU CYCLE DE VIE



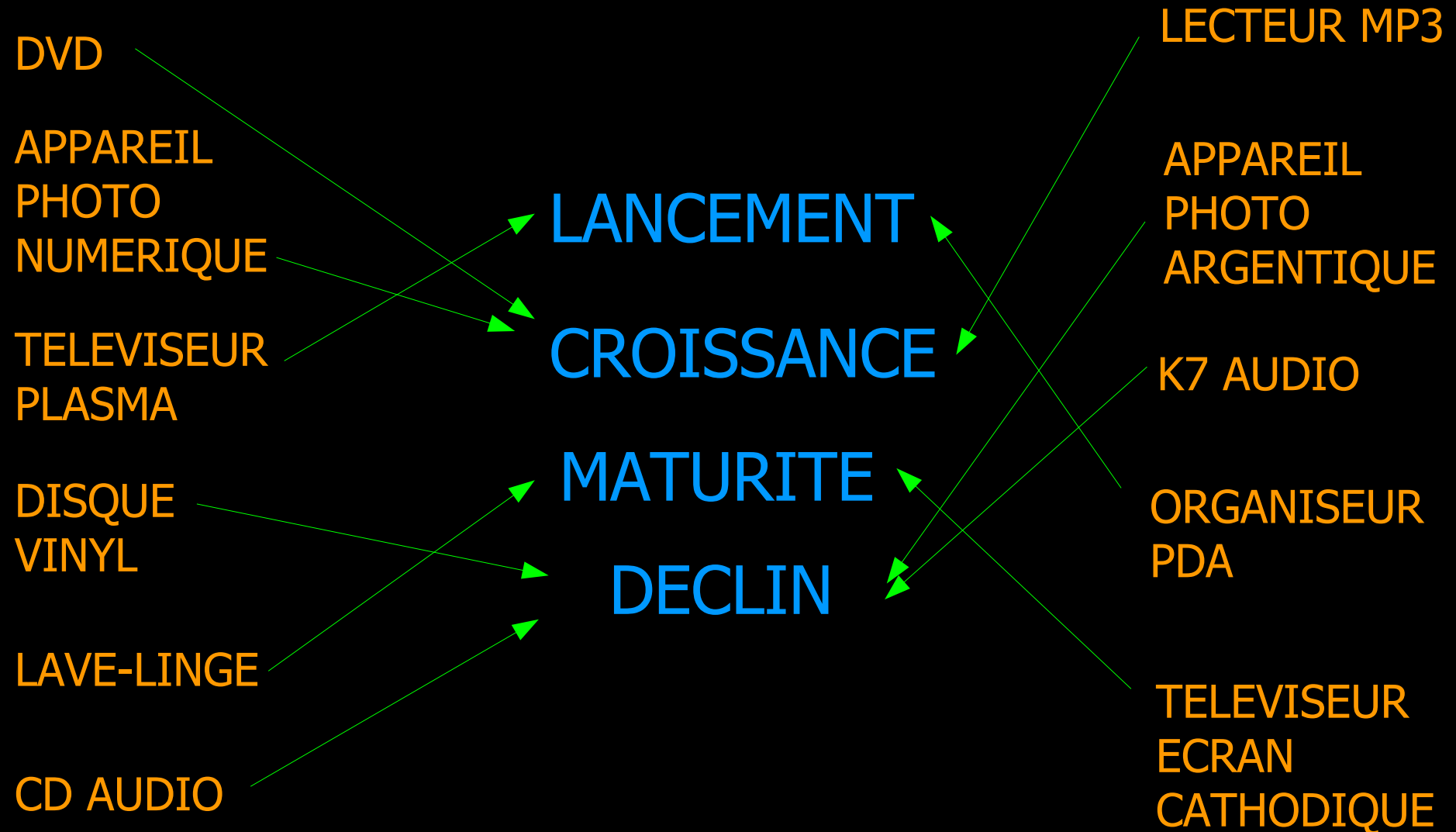
LE DECLIN

CA EN BAISSSE

Liquider les stocks

Promotions pour liquider
les stocks

PRODUITS ET CYCLE DE VIE



LES ACTIONS DU DISTRIBUTEUR

Au niveau du Linéaire :

+: Bien représenté

0 : moyennement représenté

- : Diminuer le linéaire

LANCEMENT	TELEVISEUR PLASMA		ORGANISEUR PDA	+	
CROISSANCE	LAVE-LINGE	TELEVISEUR ECRAN CATHODIQUE		+	
MATURITE	APPAREIL PHOTO NUMERIQUE	DVD	LECTEUR MP3	0	
DECLIN	DISQUE VINYL	CD AUDIO	APPAREIL PHOTO ARGENTIQUE	K7 AUDIO	-

LES ACTIONS DU DISTRIBUTEUR

Actions promotionnelles:

+: Faire beaucoup d'actions

0 : Limiter les actions

- : Aucune action

LANCEMENT	TELEVISEUR PLASMA		ORGANISEUR PDA	+	
CROISSANCE	LAVE-LINGE	TELEVISEUR ECRAN CATHODIQUE		+	
MATURITE	APPAREIL PHOTO NUMERIQUE	DVD	LECTEUR MP3	0	
DECLIN	DISQUE VINYL	CD AUDIO	APPAREIL PHOTO ARGENTIQUE	K7 AUDIO	-

LES ACTIONS DU DISTRIBUTEUR

Stocks:

+ : Commander beaucoup

0 : Surveiller

- : liquider

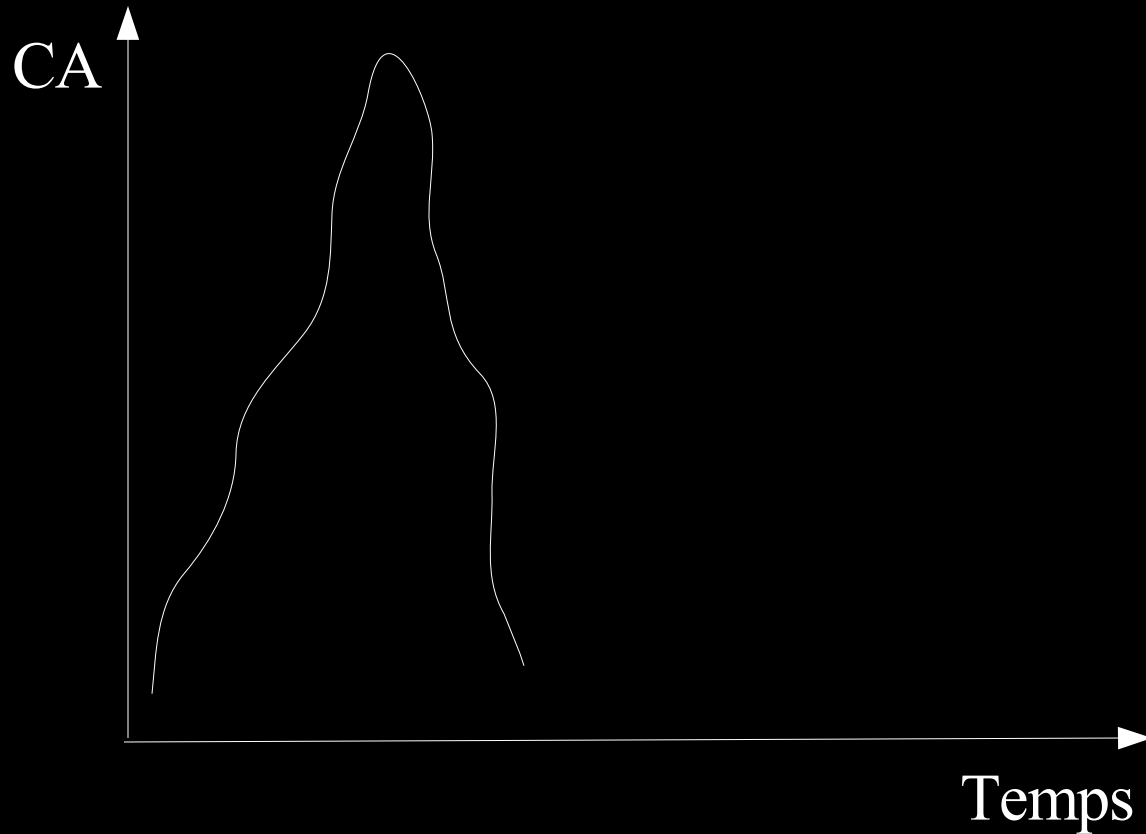
LANCEMENT	TELEVISEUR PLASMA		ORGANISEUR PDA	+	
CROISSANCE	LAVE-LINGE	TELEVISEUR ECRAN CATHODIQUE		+	
MATURITE	APPAREIL PHOTO NUMERIQUE	DVD	LECTEUR MP3	0	
DECLIN	DISQUE VINYL	CD AUDIO	APPAREIL PHOTO ARGENTIQUE	K7 AUDIO	-

LA TROTTINETTE



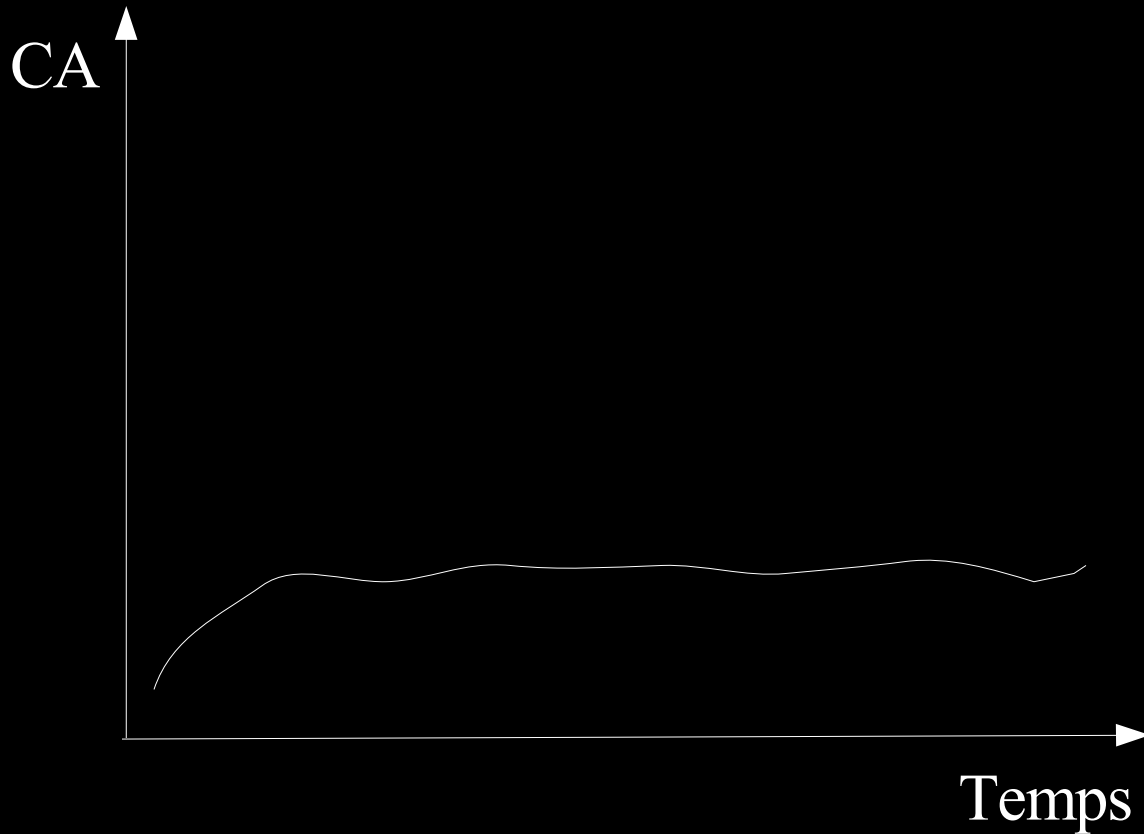
LA TROTTINETTE

Pour adultes: un phénomène de mode



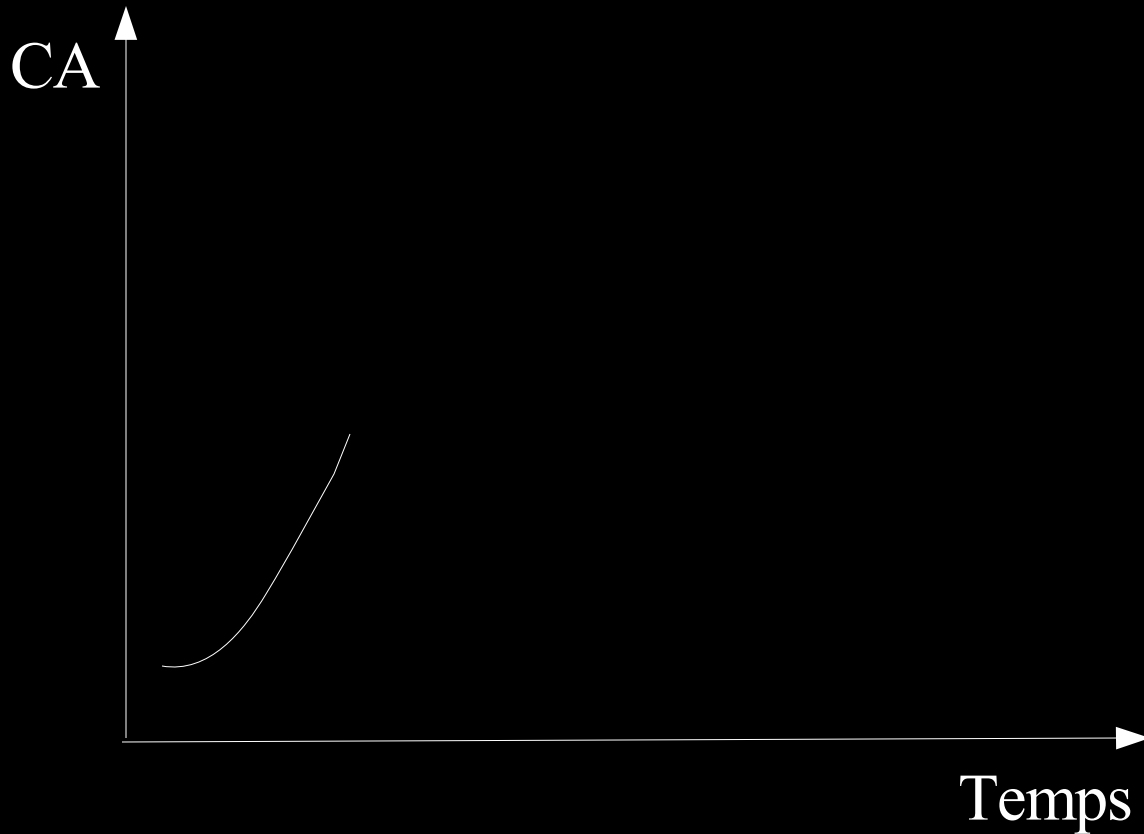
LA TROTTINETTE

Pour enfants: une valeur sûre



LA TROTTINETTE

Convertible: un nouveau
succes commercial ?



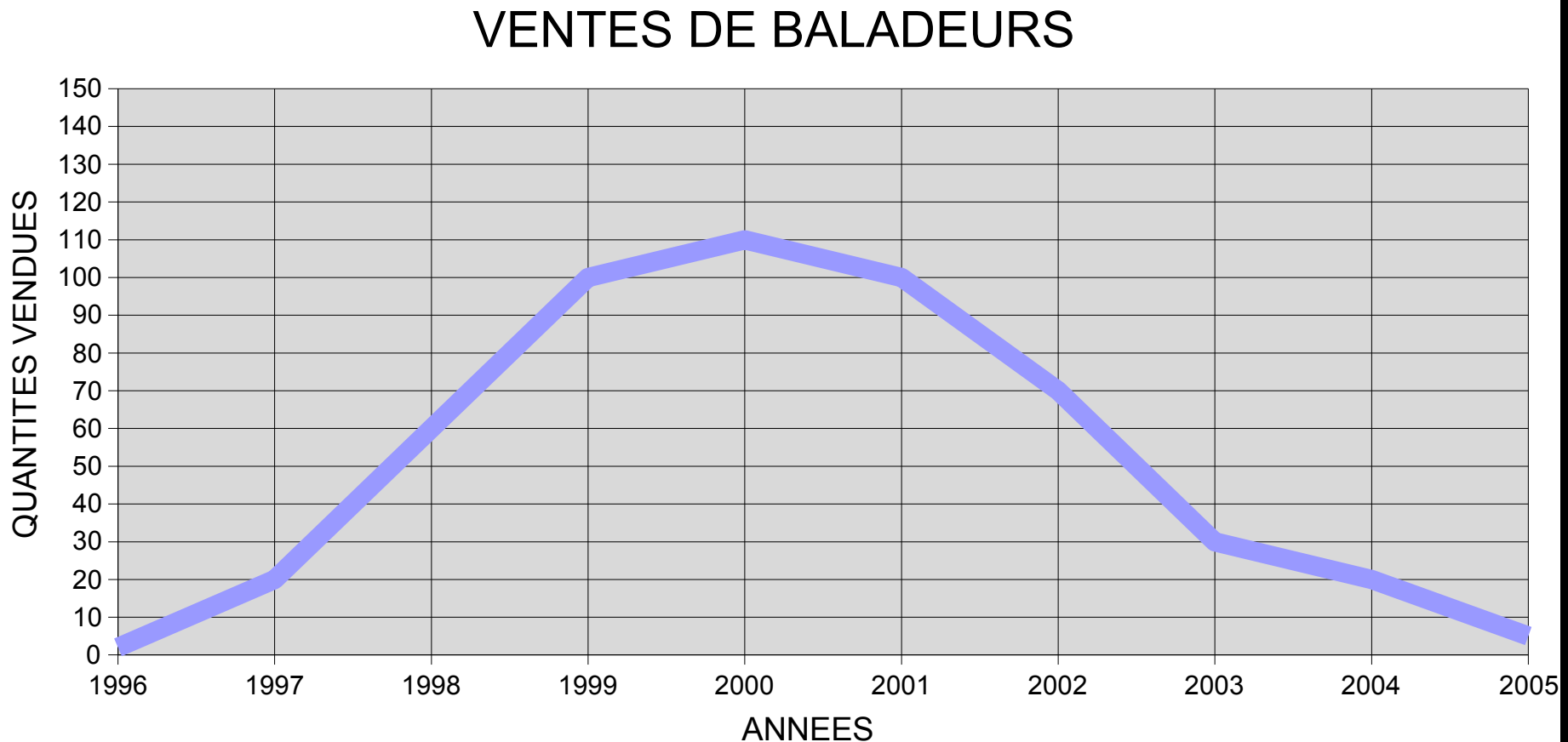
LES VENTES DE BALADEUR

Vous travaillez au rayon baladeurs d'une grande surface. Les ventes du modèle B12 ont évolué de la manière suivante depuis 10 ans:

1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
2	20	60	100	110	100	70	30	20	5

LES VENTES DE BALADEUR

La courbe de vie du produit est la suivante:



LES VENTES DE LECTEUR MP3

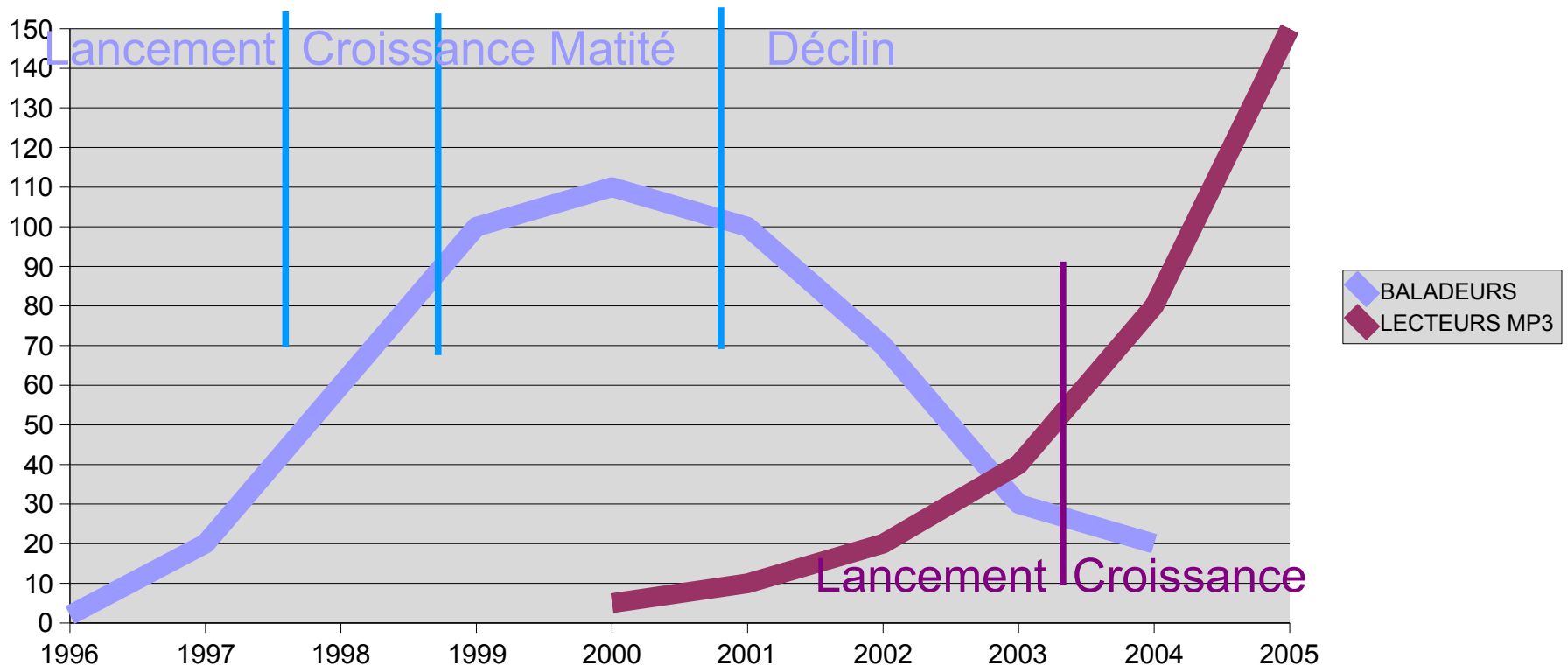
Vous travaillez au rayon baladeurs d'une grande surface. Les ventes du modèle B12 ont évolué de la manière suivante depuis 10 ans:

Année	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Quantité vendue	5	10	20	40	80	150

LES VENTES DE BALADEUR

Les courbes de vie des produits sont les suivantes:

VENTES BALADEURS ET LECTEURS MP3





FIN